

Mi conviene essere *etico-sostenibile* sul lavoro?

I vantaggi oltre le solite “markette”



Luca Rodino

Italian Market Lead &
Global Strategic Partnerships



Da 12 anni nel mercato digitale. Da 6 anni faccio parte di SiteGround - uno dei maggiori hosting provider al mondo.

Tutti i giorni mi relaziono con grandi e piccole imprese per discutere dei loro bisogni, degli obiettivi e delle criticità, per affrontare le sfide future con successo.

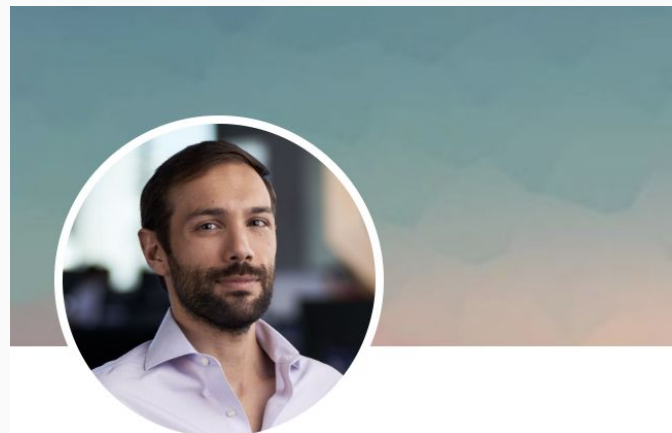
Siamo tutti CEO e Green



Dimmi che sei Green e non ti crederò!

I clienti e i visitatori chiedono fatti concreti e dimostrabili. Menzionare la propria sostenibilità senza prove tangibili oggi passa inosservato.

Puoi evitare di farlo e risparmiare tempo se sono attività pensate come azioni singole e scollegate da una vera cultura e strategia di sostenibilità.



Luca Rodino (He/Him)

CEO di casa mia e di tutto quello mi invento
100% Green perché non vado a benzina

Italy · [Contact info](#)

[1,128 followers](#) · [500+ connections](#)

Definizioni di Business

Siamo sicuri che oggi ci si possa permettere una differenza di definizione tra “semplice business” e attività etico-sostenibile?

Cosa significa “fare business”?

Generare valore per te stesso (profitti) offrendo valore agli altri (prodotti o servizi).

Oggi è più importante che mai fissare come scopo di un’attività la soddisfazione a livello etico delle aspettative di tutti: imprenditori, dipendenti, clienti, società.



Definizioni di Business

Siamo sicuri che oggi ci si possa permettere una differenza di definizione tra “semplice business” e attività etico-sostenibile?

Business etico

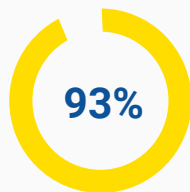
L'azienda prende decisioni in base a criteri di giustizia, equità e responsabilità sociale, oltre a considerare gli impatti delle sue azioni sulla società e sull'ambiente. Trasparenza è la parola d'ordine.

Business sostenibile

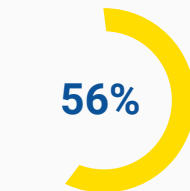
L'azienda mira a creare valore a lungo termine e raggiungere un equilibrio tra le esigenze economiche, sociali e ambientali per creare un valore duraturo per tutte le parti interessate.



Cosa dicono i consumatori?



93% degli italiani afferma di voler acquistare preferibilmente da aziende che dimostrano di aver messo in atto strategie etiche.



56% degli italiani dichiara di cercare specificatamente brand che operano in termini etico sostenibili. L'Italia è seconda solo alla Spagna.



90% degli italiani sarebbe disposto a pagare di più pur di avere la certezza che un prodotto è stato ottenuto e/o lavorato in modo etico.



La tua community è il mondo. Se migliori le sue condizioni, aiuti anche te stesso.

Che tu abbia un semplice blog o che tu venda servizi, oggi devi pensare a come migliorare le condizioni sociali della comunità che ti circonda.

Questa è la base del paradigma del Valore Condiviso. Il valore condiviso ha oggi superato la vecchia idea di responsabilità sociale dell'impresa che, il più delle volte, era fine a se stessa.



Come fare se hai solo un sito personale o un blog?



Devi capire come il tuo sito può **abbracciare la sostenibilità nella forma e nel contenuto** e come puoi trasmetterla ai lettori.

Forma: Sviluppa il tuo sito in modo da ridurre al minimo il suo impatto sull'ambiente e ospitalo su server Green. Analizza le emissioni che produci, preoccupati di ridurle e di certificare agli occhi del mondo il tuo impegno.

Contenuto: informa chi ti legge di quali azioni svolgi a favore della sostenibilità. Parla dell'importanza della sostenibilità nel tuo settore di competenza.

Calcola le tue emissioni

Esistono diversi strumenti online che danno una stima delle emissioni che il proprio sito genera.

Uno dei più famosi è www.websitecarbon.com



1 tree

This web page emits the amount of carbon that 1 tree absorbs in a year.



13.88kg of CO2 equivalent.

The same weight as 0.09 sumo wrestlers and as much CO2 as boiling water for 1,881 cups of tea

Ottimizzare il sito per ridurre l'impatto



Ogni secondo migliaia di bot e crawler ispezionano ogni singolo sito generando un numero di hit per pagina di gran lunga superiore a quello atteso. Questa attività ripetuta costantemente incrementa l'utilizzo di risorse per ogni sito, i costi e l'impatto sull'ambiente.

Analizza il tuo sito e parti da azioni semplici:

- Riduci gli url (generati da tag, categorie, autori, feed rss, etc.)
- Blocca i bot che non ti servono (come Baidu o Yandex)
- Elimina o disabilita tutto ciò che non utilizzi
- Ottimizza le performance. Sito più veloce = meno CO2

Numeri che fanno paura

Un piccolo blog da 160 view al mese può generare tranquillamente circa **950 volte più hit di quelle attese.**

Questo avviene per la maggior parte dei siti web al mondo.

Dai uno sguardo al talk del 2022 di Joost de Valk, disponibile su WordPress TV.

[Improve the environment. Start with your website!](#)



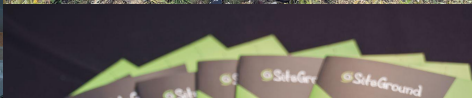
Come fare se hai un'attività?



Non subire la sostenibilità, governala!

Produzione, approvvigionamento e offerta devono seguire logiche di sostenibilità. Informa ed educa i tuoi clienti

- **Produzione:** crea linee di prodotti green e sostenibili.
- **Approvvigionamento:** affidati a una supply chain che certifica come sostenibile la propria produzione.
- **Offerta:** proponi servizi che diano valore aggiunto ai consumatori in ottica ambientale ed educali sull'importanza della tua e della loro scelta.



E non dimenticare di impegnarti in azioni concrete, quando possibile!



**Business
Etica
Sostenibilità**

**Trasformiamoli in
sinonimi per
garantire un futuro
migliore a tutti.**



Grazie!

Scambiamo due parole:

luca.rodino@siteground.com
it.siteground.com

 SiteGround

