

Giulia Maiorana

TRASFORMO LE TUE IDEE IN SITI WEB

**Vendere e lanciare
prodotti digitali con**

WORDPRESS

WWW.GIULIAMAIORANA.COM



Questo talk è per te se...

- Se vendi o vuoi iniziare a vendere prodotti digitali
- Se vuoi capire come funziona un lancio
- Se preferisci **sfruttare una sola piattaforma** per promuovere i tuoi prodotti digitali



Cosa imparerai oggi

- Perché **oggi è fondamentale** creare un prodotto digitale
- Come **vendere il prodotto digitale** con il supporto di WordPress
- Qual è **la strategia migliore** per vendere un prodotto digitale



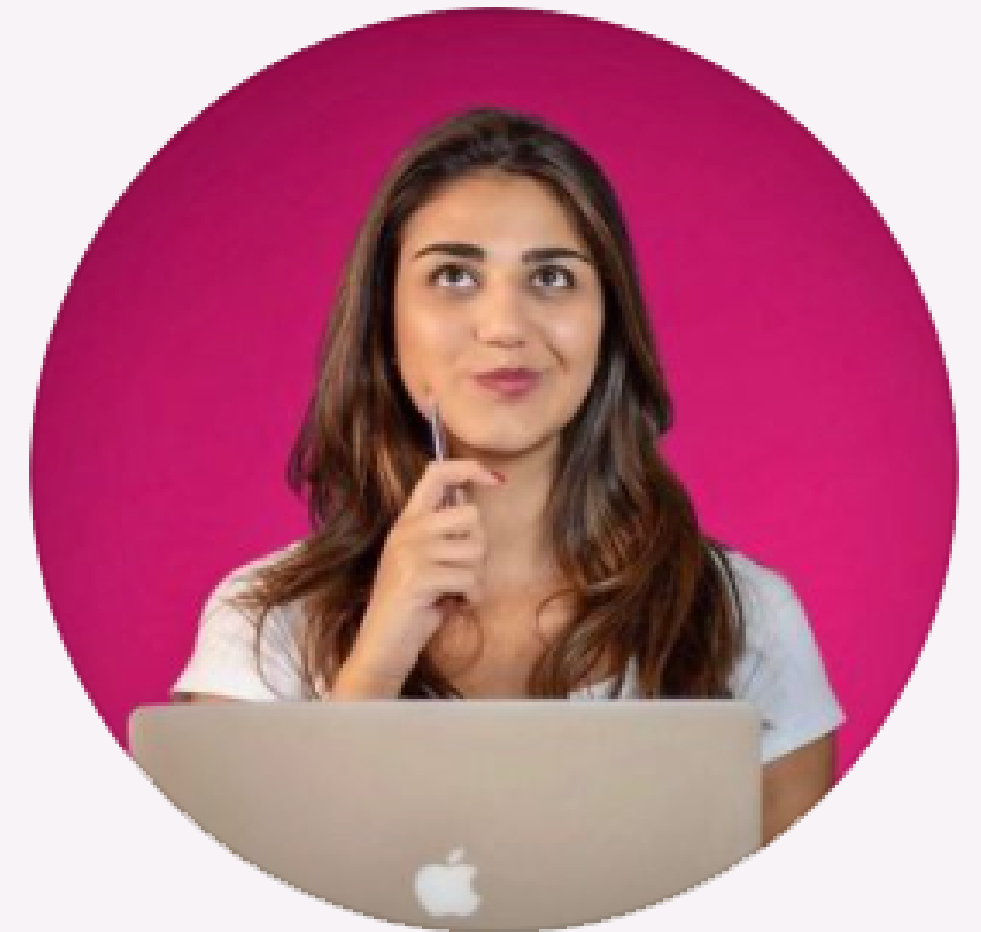
Web designer ma non solo...

Sono Giulia Maiorana **web designer** dal 2015

Dal 2019 ho lasciato il mio lavoro da dipendente per iniziare la mia attività online.

Ho lavorato per sviluppare un mio metodo che aiuti freelance e professionisti creativi ad automatizzare la vendita di servizi e prodotti digitali

Ho sempre ragionato per Obiettivi e credo che tutti debbano avere la possibilità di lavorare con il sorriso, senza dover dipendere da nessuno.



Cosa è un prodotto digitale?



Cosa è un prodotto digitale

- L'abbonamento Netflix, Spotify
- Un tema o un plugin WordPress
- Un corso o webinar online
- Ebook, pdf, template



***I prodotti digitali sono quei prodotti che,
una volta acquistati, possono essere
consumati online***

Perchè prodotti digitali?

Boom nel 2020 quando con la pandemia molti si sono "arrangiati" creando video corsi e webinar per incrementare il proprio fatturato

Perché prodotti digitali?

Il mercato globale dell'e-learning raggiungerà i 325 miliardi di dollari entro il 2025

Fonte: Research and Markets

(il più grande archivio di ricerche di mercato del mondo)

Prodotti digitali

- Non ci sono costi di spedizione
- Costi ridotti di creazione/gestione
- Più tempo a tua disposizione.
- Aumenta il valore del tuo brand

VS

Prodotti fisici

- Costi di spedizione per l'utente
- Alti costi di gestione magazzino
- Gestione del personale e Customer care
- Meno gestione del tuo tempo

Proprio per questo motivo...

Oggi è "semplice" vendere
un prodotto digitale

Proprio per questo motivo...

Oggi è "semplice" vendere
un prodotto digitale

Semplice a livello operativo poi ci sono
tantissime cose che vanno fatte....

HAI MAI PROVATO A VENDERE
UN PRODOTTO DIGITALE?

**Hai mai provato a vendere
un prodotto digitale?**

Hai mai provato a vendere un prodotto digitale?

1. Lo hai creato

Hai mai provato a vendere un prodotto digitale?

1. Lo hai creato

2. Lo hai messo online

(Piattaforma sul sito con WordPress o esterna)

Hai mai provato a vendere un prodotto digitale?

1. Lo hai creato

2. Lo hai messo online

(Piattaforma sul sito con Wordpress o esterna)

E poi?

Hai mai provato a vendere un prodotto digitale?

1. Lo hai creato

2. Lo hai messo online

(Piattaforma sul sito con Wordpress o esterna)

E poi probabilmente lo hai sponsorizzato sui social

**Ma la promozione sui social
non serve a molto se nessuno
ti ascolta...**

**Ma la promozione sui social non serve
a molto se nessuno ti ascolta...**

Cosa fare quindi?



HAI MAI PROVATO A VENDERE
UN PRODOTTO DIGITALE?

Devi attirare l'attenzione

Devi attirare l'attenzione

Come?

**Con un lancio puoi attirare
l'attenzione.**

**Hai mai lanciato o partecipato ad un lancio
un prodotto digitale?**

Cosa serve per organizzare un lancio?

- Strategia

Cosa serve per organizzare un lancio?

- Strategia
- Asset

Cosa serve per organizzare un lancio?

- Strategia
- Asset
- Pianificazione

Dove si colloca WordPress?



Asset

- Pagina opt-in
- La pagina di vendita
- Distribuzione prodotto
- Pagina Carrello ottimizzata

Fasi di un lancio

1. **Pre pre-lancio:** Fase di lead generation (acquisizione pubblico)
2. **Pre-lancio:** Riscaldamento
3. **Lancio:** Presentazione offerta
4. **Post-lancio:** vendita, analisi e replica

1. Pre pre lancio

Fase di lead generation (acquisizione pubblico)

In questa fase ancora non parliamo del nostro prodotto o servizio, semplicemente annunciamo che stiamo lavorando a qualcosa che aiuterà il pubblico a risolvere il problema

Fase di lead generation

La lead generation è il primo passo per **attirare l'attenzione.**
Ti serve una **pagina opt-in** (quella con il form iscrizione)

Puoi crearla in 2 modi :

- Piattaforma esterna
- WordPress + Mailer

Pagina opt-in con WordPress

I vantaggi:

- 100% **personalizzabile** ed essere in linea con il tuo brand.
- E' molto più facile fare **l'analisi** dei dati



Come ti aiuta WordPress

- Il tuo tema può prevedere la possibilità di **nascondere Header e Footer**. In questo modo il focus della loro attenzione rimane sulla proposta
- **Plugin per creare la tua Landing Page** (usa la parola chiave "Landing page" sul repository dei plugin di WordPress, io ti consiglio Elementor)
- Raccogli i dati di contatti che ti servono, con un mailer

Come deve essere la pagina opt-in?

SCARICA ORA IL MIO FREEBIE SU...
ti aiuterà a risolvere questo problema

come ti chiami?

Inserisci la tua email

SCARICA ORA } CTA

Ho letto l'informativa privacy e do il consenso per l'invio della newsletter mensile } OPT-IN

WEBINAR GRATUITO

Come vivere di fotografia, guadagnando di più in meno tempo.

Iscriviti subito al webinar gratuito che si terrà **LIVE il 27 Febbraio alle ore 20.30**, imparerai quali sono gli steps per **trasformare la fotografia in un lavoro full time**, senza trascorrere giornate intere al PC, lavorando con clienti felici di pagare per il servizio che offri.

Inserisci il tuo nome

Scrivi l'indirizzo email che utilizzi di più

Ho letto [l'informativa privacy](#) e accetto di ricevere aggiornamenti sul webinar

VOGLIO ISCRIVERMI GRATIS

UN WEBINAR CREATO PER I FOTOGRAFI CHE VOGLIONO FAR SVOLTARE LA LORO ATTIVITÀ, AUMENTARE LE RICHIESTE DI PREVENTIVO E OTTIMIZZARE IL WORKFLOW.

Nello specifico, scoprirai:

- ✓ I 3 elementi chiave per gestire un'attività fotografica che si sostiene da sola.
- ✓ Come migliorare il tuo flusso di lavoro per non passare settimane a post produrre davanti al pc.
- ✓ Il metodo che ci ha permesso di dimezzare le ore di lavoro, triplicando le entrate.
 - ✓ E moltissimo altro!

È IL MOMENTO DI RENDERE LA FOTOGRAFIA UN BUSINESS CHE GENERA GUADAGNO, ANCORA E ANCORA.

Finalmente imparerai un **sistema collaudato, estremamente efficace** e soprattutto sostenibile per aumentare il fatturato, diminuendo le ore di lavoro. **Scoprirai il mindset vincente** di un fotografo full time, e cosa ti serve veramente per **rendere la fotografia un vero e proprio business profittevole**.

Ciao Ilaria e Andrea! Vi scrivo qui x non intasarvi Instagram. Volevo condividere la prima piccola vittoria. Mi hanno confermato subito un matrimonio al primo colloquio, senza richieste di chiarimenti. Nonostante abbia alzato i prezzi 🤔 in base ai calcoli del secondo modulo del corso. Grazie a voi ho ben delineato cosa voglio trasmettere alle coppie. E il messaggio è arrivato forte e chiaro. Ed ho appena iniziato 🥰 Grazieeeeeee 🥰

Iscrivendoti al webinar riceverai anche una guida gratuita: **"7 strategie efficaci per farti scegliere come fotografo dai clienti (anche in un mercato saturo)"**

ISCRIVITI GRATIS

Questo è il webinar a cui non puoi mancare se:

- Sei stanco di lavorare giorno e notte e non ottenere i risultati che meriti, anche dopo tanti anni di attività
- Sei pronto a metterti in gioco e ad imparare strategie testate per rendere la tua attività sostenibile e proficua.
- Vuoi raggiungere i tuoi clienti ideali e ricevere un "sì" ai preventivi per lavorare ai servizi fotografici che sogni.

ISCRIVITI AL WEBINAR GRATUITO

È IL MOMENTO DI PRESENTARCI...

Ilaria e Andrea - Fotografi

Ciao! Siamo Ilaria & Andrea, fotografi professionisti specializzati in servizi di matrimonio dal 2011. Come te, abbiamo iniziato da zero e senza aiuti, ma è proprio grazie alla nostra costanza, tenacia e tante notti insonni, che siamo riusciti a creare un'attività di fotografia di successo, lavorando con clienti favolosi in tutta Italia.

Abbiamo vissuto sulla nostra pelle le difficoltà del creare un'attività full time, per questo, mettiamo a disposizione la nostra esperienza e le nostre competenze acquisite negli anni per aiutare altri fotografi a realizzare il loro sogno di vivere (e non sopravvivere) di fotografia. Se vuoi far svoltare la tua attività di fotografo, non perderti il nostro webinar!

ISCRIVITI SUBITO

© 2022 Ilaria&Andrea - Privacy policy - Cookie - Termini e condizioni
Made with ❤️ by [Giulia Maiorana](#)

webinar gratuito che si terrà **LIVE il 27 Febbra**io alle ore **20.30**, imparerai quali sono gli steps per **trasformare la fotografia in un lavoro full time**, senza trascorrere giornate intere al PC, lavorando con clienti felici di pagare per il servizio che offri.

Inserisci il tuo nome

Scrivi l'indirizzo email che utilizzi di più

Ho letto [l'informativa privacy](#) e accetto di ricevere aggiornamenti sul webinar

VOGLIO ISCRIVERMI GRATIS

UN WEBINAR CREATO PER I FOTOGRAFI CHE VOGLIONO FAR SVOLTARE LA LORO ATTIVITÀ, AUMENTARE LE RICHIESTE DI PREVENTIVO E OTTIMIZZARE IL WORKFLOW.

WEBINAR GRATUITO

Come vivere di fotografia, guadagnando di più in meno tempo.

Iscriviti subito al webinar gratuito che si terrà **LIVE il 27 Febbraio alle ore 20.30**, imparerai quali sono gli steps per **trasformare la fotografia in un lavoro full time**, senza trascorrere giornate intere al PC, lavorando con clienti felici di pagare per il servizio che offri.

Inserisci il tuo nome

Scrivi l'indirizzo email che utilizzi di più

Ho letto [l'informativa privacy](#) e accetto di ricevere aggiornamenti sul webinar

ISCRIVITI GRATIS

Questo è il webinar a cui non puoi mancare se:

- Sei stanco di lavorare giorno e notte e non ottenere i risultati che meriti, anche dopo tanti anni di attività
- Sei pronto a metterti in gioco e ad imparare strategie testate per rendere la tua attività sostenibile e proficua.
- Vuoi raggiungere i tuoi clienti ideali e ricevere un "sì" ai preventivi per lavorare ai servizi fotografici che sogni.

ISCRIVITI AL WEBINAR GRATUITO

È IL MOMENTO DI PRESENTARCI...

Errori da non fare

- Chiedere **troppi dati**, solo i necessari
- **Non essere chiari** su cosa troverò nella newsletter
- **Non donare** nessun "regalo" all'iscrizione o **non chiarire** il suo contenuto
- Non chiedere il **double opt-in**



Double Opt-in

Si tratta della **doppia conferma** che l'utente deve fornire dopo essersi iscritto alla nostra Newsletter. No, non è obbligatorio.

Ma...

- Garantisce una migliore qualità dei contatti
- Miglior % di tasso di apertura

Tuttavia...

L'utente compie **un passaggio in più** e potrebbe non confermare

Quindi la scelta sta a te.



Crea un freebie

Un Freebie noi lo chiameremo **Lead Magnet** (magnete per contatti) Serve per **attirare contatti in target** (interessati)

Esempi:

- Un Ebook
- Webinar o podcast
- Un mini-percorso via email
- Accesso ad un area riservata
- Una piccola fase di un tuo servizio

**Non è solo una semplice calamita.
Alla fine inserisci una CTA chiara.**



Pre lancio

Fase di riscaldamento

La fase di riscaldamento è importante per **"influenzare" l'utente**, parleremo di elementi che rendono il prodotto la soluzione perfetta.

Ancora non stiamo vendendo nulla.

Trova il Mailer giusto

Un mailer è un software online che ti permette di **inviare email personalizzate a più persone.**

Non esiste il mailer perfetto, ma il mailer più adatto alle tue esigenze.

Trova il mailer giusto e conquisterai il mondo 😊



Come ti aiuta WordPress

Questi Mailer possono essere facilmente collegati al tuo sito WordPress.

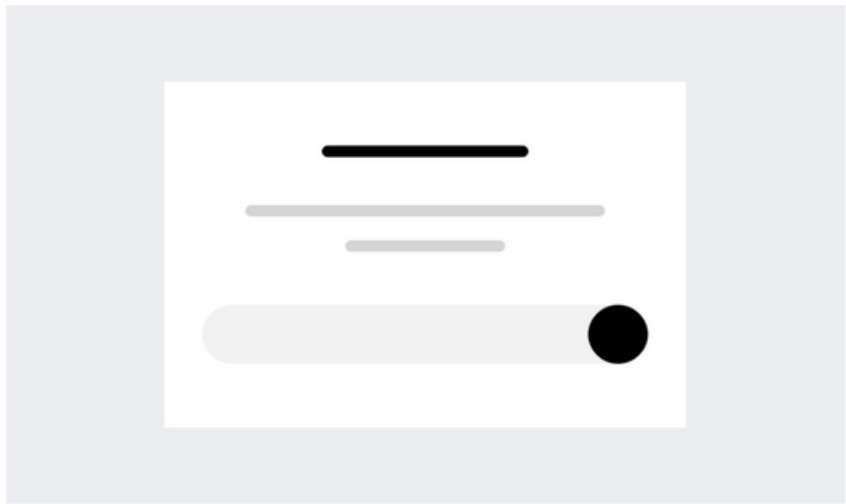
Cerca il nome del mailer che scegli nel Repository

Per **personalizzare al 100%** il form che crei o scegliere quello creato nella piattaforma

Di fianco esempio **Mailerlite**.


Form type

Custom signup form



Create a custom form with different fields and interest groups directly in WordPress.

Forms created in MailerLite



Add signup forms from your MailerLite account.

Create form Back

Lancio

Fase di presentazione offerta

Il modo migliore:

Evento gratuito (webinar, masterclass ecc...)

Perchè si percepisce un valore immediato.


Come ti aiuta WordPress

Elementor ti permette di creare Landing Page facilmente.

- Ha una sezione dedicata
- Tantissimi template
- Design personalizzabile

WooCommerce per creare il prodotto digitale

- Scaricabile
- Virtuale
- Corso



Elementor Website Builder

✓ Aggiornato!


Elementor Website Builder ha tutto: drag and drop per la creazione di pagine, design perfetto per i pixel, editing reattivo per dispositivi mobili e altro ancora. Inizia ora!

[Più dettagli](#)

Di: Elementor.com

★★★★★ (6.489)
5+ milioni installazioni attive

Ultimo aggiornamento: 6 giorni fa
Non testato con la tua versione di WordPress



WooCommerce

Attiva

WooCommerce è la più famosa soluzione open-source di eCommerce al mondo.

[Più dettagli](#)

Di: Automattic

★★★★★ (3.982)
5+ milioni installazioni attive

Ultimo aggiornamento: 7 giorni fa
✓ Compatibile con la tua versione di WordPress

La pagina di vendita con Elementor

Da inviare dopo l'evento.

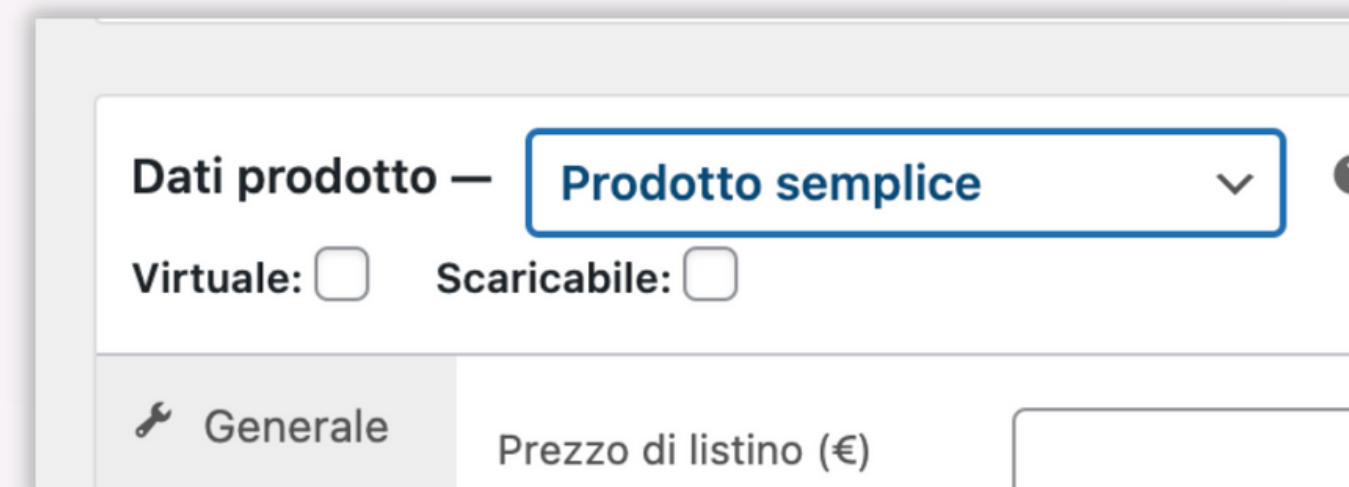
- Pagina con l'obiettivo di vendere un prodotto o un servizio specifico
- Evitare qualsiasi distrazione
- Ogni elemento deve direzionare l'utente all'acquisto



Prodotto Scaricabile vs Virtuale

Da creare con WooCommerce

- “**Virtuale**” il prodotto diventerà digitale perfetto se vuoi **vendere consulenze**.
- “**Scaricabile**” possibilità di inserire un documento in download, perfetto per **plugin, temi, template, ebook ecc..**

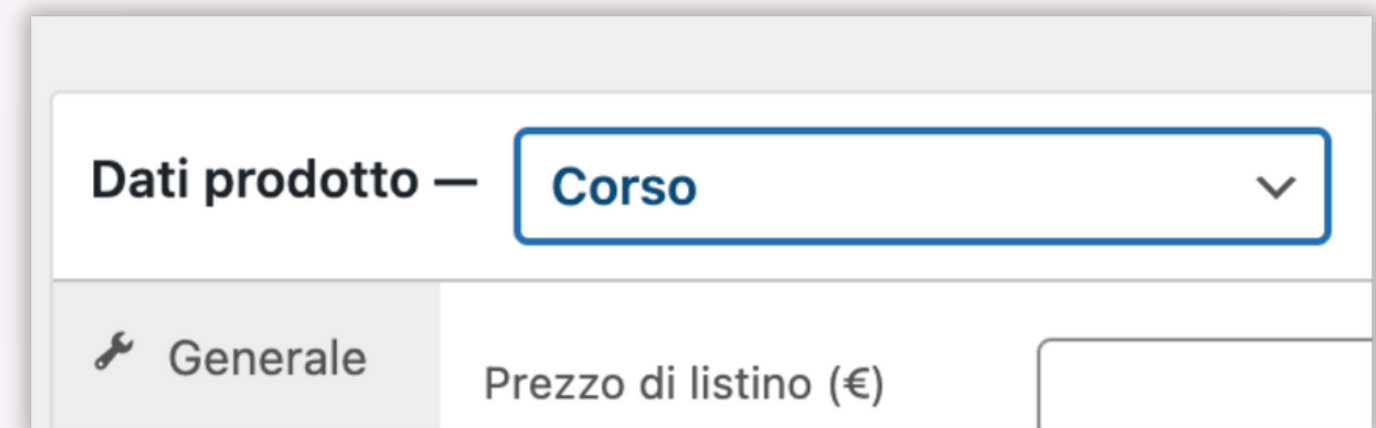


Prodotto Corso

Da creare con WooCommerce

Necessario un **plugin aggiuntivo** per creare i moduli del corso e creare una **scheda prodotto di un corso**.

Esempio LearnDash



LearnDash

Post lancio

Dopo il lancio il prodotto va venduto attraverso la pagina di vendita ma lo step successivo è **la pagina del carrello**

- Nessuna distrazione
- No doppio passaggio
- No coupon

Checkout diretto

A questo punto avrai capito che puoi personalizzare il tuo sito **espandendo le funzionalità di WordPress** attraverso i suoi plugin.

Nella barra di ricerca del repository dei plugin usa le parole chiave ***direct checkout***.

Oppure **crea tu un link ad hoc** per indirizzare al carrello

The screenshot shows the WordPress plugin repository search results for the keyword "direct checkout". At the top, there is a search bar with the text "Parola chiave" and "direct checkout". Below the search bar, there are navigation controls showing "500 elementi" and "1 di 14". The results are displayed in a grid of plugin cards. Each card includes a plugin icon, the plugin name, a brief description, the developer's name, a star rating, the number of active installations, and the last update date. The first card is "Direct Checkout for WooCommerce" by QuadLayers, with a 5-star rating and over 10,000 active installations. The second card is "One page checkout and layouts for woocommerce" by BluePlugins, with a 4.5-star rating and over 7,000 active installations. The third card is "Direct Checkout Button for WooCommerce" by TechMix, with a 5-star rating and over 1,000 active installations. The fourth card is "ADD TO CART REDIRECT" by PI Websolution, with a 5-star rating and over 10,000 active installations. Each card also has an "Installa ora" button and a "Più dettagli" link.

Parola chiave

500 elementi << < 1 di 14 > >>

Direct Checkout for WooCommerce
Precedentemente noto come "WooCommerce Direct Checkout". Questo plugin semplifica l'intero processo acquisto di WooCommerce per incrementare le vendite.
Di: [QuadLayers](#)

★★★★★ (319) 70.000+ installazioni attive Ultimo aggiornamento: Non testato con la tua versione di WordPress

One page checkout and layouts for woocommerce
one page checkout and layouts Improves checkout experience to make your customers to purchase at same page combining cart and checkout page.
Di: [BluePlugins](#)

★★★★★ (34) 7.000+ installazioni attive Ultimo aggiornamento: 9 mesi fa Non testato con la tua versione di WordPress

ADD TO CART REDIRECT
Direct checkout, Add to cart redirect, Quick purchase button, Buy now button, Quick View button for WooCommerce
Add to cart will redirects you to the checkout page or your selected custom page, Quick purchase button WooCommerce, Buy now button WooCommerce, Quick ...
Di: [PI Websolution](#)

★★★★★ (83) 10.000+ installazioni attive Ultimo aggiornamento: 1 settimana fa Compatibile con la tua versione di WordPress

Direct Checkout Button for WooCommerce
Direct Checkout Button for WooCommerce plugin will help you to change "add to cart" to "buy now" button.
Di: [TechMix](#)

★★★★★ (3) 1.000+ installazioni attive Ultimo aggiornamento: 2 anni fa Non testato con la tua versione di WordPress

Come creare un link diretto

Impostazioni di WooCommerce

Dopo l'inserimento di un prodotto nel carrello

- Reindirizza alla pagina del carrello
- Attiva i pulsanti AJAX aggiungi al carrello negli

Area prodotti



Newsletter Like a Pro

ID: 182 | [Modifica](#) | [Modifica rapida](#) | [Cestino](#) |
[Visualizza](#) | [EA Duplicator](#) | [Duplica](#)

Link personalizzato

```
href="https://tuodominio.com/?add-to-cart=182"
```

Pagina del carrello

Utilizza sempre WooCommerce

- Elimina dati superflui
- Chiedi se hanno bisogno di fattura
- Salta il riepilogo dell'ordine

*Per ottimizzare la pagina puoi usare il plugin **Checkout Field Editor***

Concludi Ordine

Hai un codice promozionale? [Fai clic qui](#) per inserire il tuo codice promozionale

Dettagli di fatturazione

Nome * Cognome *

Indirizzo email *

Codice Fiscale * Partita IVA

Paese/regione * Città *

Indirizzo di fatturazione *

Provincia * C.A.P. *

Il tuo ordine

Prodotto	Subtotale
Fotografo Full Time starter (pagamento in 6 mesi) × 1	€1,547.00
Subtotale	€1,547.00
Totale	€1,547.00

● Carta di Credito (Stripe)

Paga con la tua carta di credito con Stripe.

Numero carta *

Data di scadenza * Codice segreto (CVC) *

Ricorda informazioni di pagamento per gli ordini futuri.

○ Pagamento rateale SMALLPAY

I tuoi dati personali saranno utilizzati per elaborare il tuo ordine, supportare la tua esperienza su questo sito web e per altri scopi descritti nella nostra [privacy policy](#).

Ho letto e accetto [termini e condizioni del sito web](#) *

EFFETTUA ORDINE

Riassumendo

- I **prodotti digitali** e l'e-learning in generale sono il **futuro** e ti aiutano ad **incrementare il fatturato** in modo passivo.
- Conoscere **WordPress ti supporta nel lancio** dei tuoi prodotti con la creazione degli Asset (Pagine di vendita, distribuzione prodotto, pagina carrello)
- La strategia migliore per vedere un prodotto digitale è **l'attenzione dell'utente** e puoi averla con un lancio!

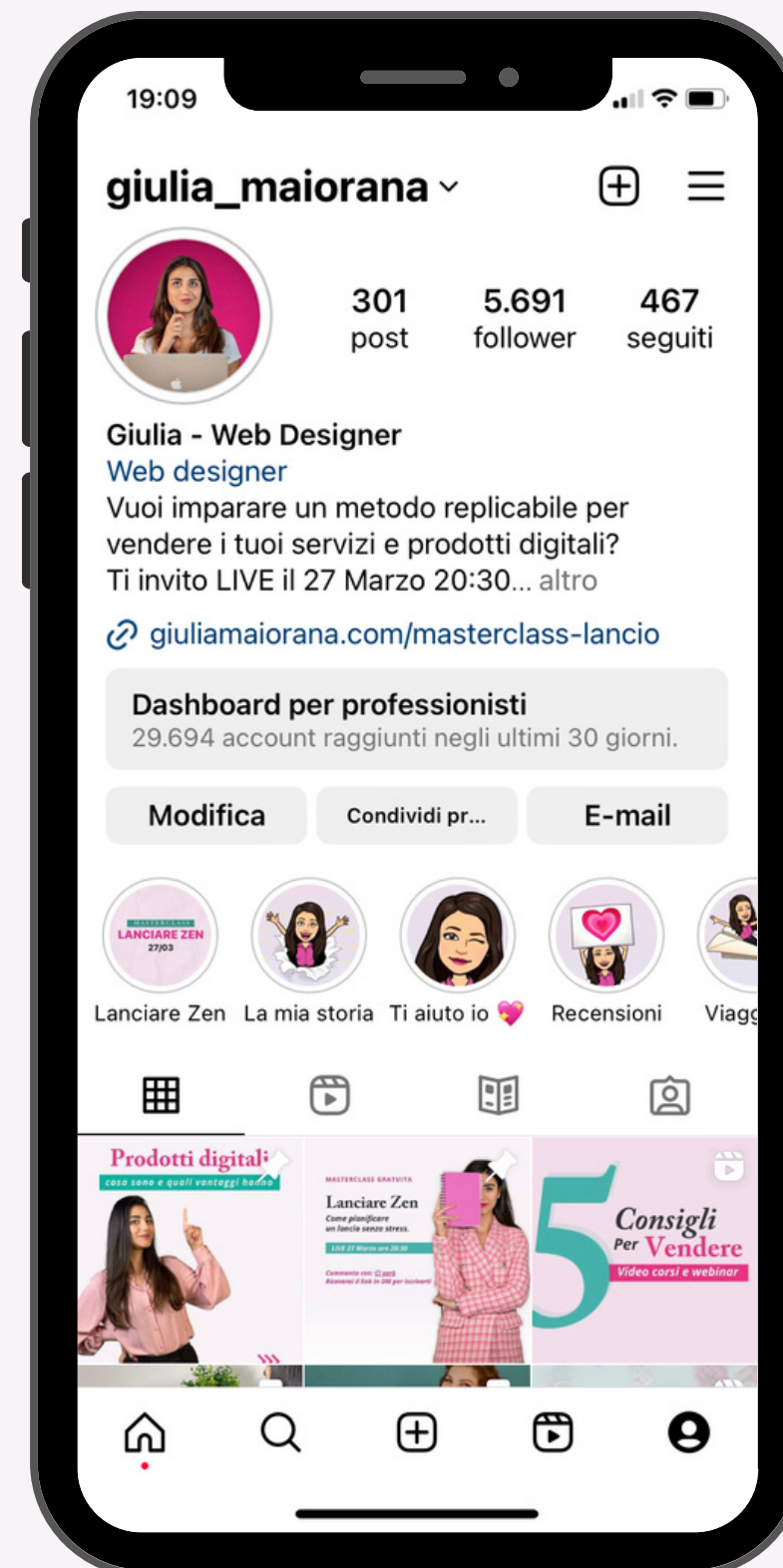
Cosa puoi fare adesso?



CIAO@GIULIAMAIORANA.COM



[@GIULIA_MAIORANA](https://www.instagram.com/@GIULIA_MAIORANA)



GRAZIE MILLE !!