

# Google Analytics e GDPR

*(e altri sistemi di analitica)*

**Una struggente storia di  
amore e odio**



# Lo stato di fatto

Una “maggioranza bulgara” di siti web usa Google Analytics

L’inadeguatezza tecnologica dei professionisti SEO rende Google Tag Manager “lo strumento”

Il costo di Google Analytics (GA) lo rende “scelta preferenziale” se non unica nei MIOPI budget aziendali

Il Garante ci tutela non ci vincola



# I fatti

Google Analytics 3 (GA3 / UA) è storia e non ne parleremo

Il Garante italiano ha espresso il suo parere in merito alla non-correttezza nel trattamento dei dati da parte di UA

Implicitamente (a mio parere) la valutazione del garante è da applicarsi nei confronti di GA4



# Il problema

Grazie all'interpolazione con metadati di navigazione è possibile trasformare i dati anonimi in dati espliciti

Sarà questo il motivo per molte eccezioni che il garante solleverà nei prossimi anni

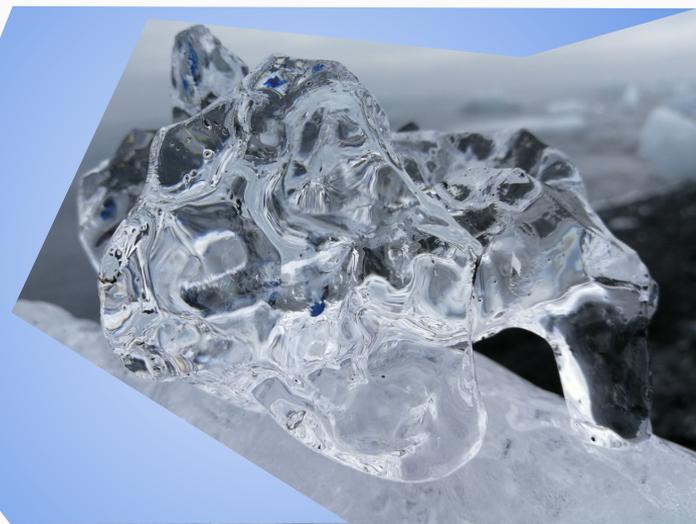


# Altri problemi

# Soluzioni

Cosa succederà in futuro

Anche se l'utente fornisce i dati in modo corretto si riesce ad estrarre informazioni precise



# Altri problemi

## Soluzioni

Cosa succederà in futuro



L'esfiltrazione di dati verso paesi stranieri è una situazione critica per il rispetto dell'identità dell'utente

La regolamentazione Europea è un **benefit** che abbiamo e che formalizza la situazione nei confronti (almeno geopoliticamente) dei nostri vicini di casa

Internet non è coincidente con la concezione geografica che è ormai solo dominio politico

# Altri problemi

## Soluzioni

Cosa succederà in futuro



Sono in corso costanti segnalazioni di enti di controllo nei confronti di soluzioni tecnologiche che implicitamente violano le norme di tutela in favore della qualità del servizio

Credo che l'unica soluzione sia quella di scegliere quali servizi siano adeguati all'ordinamento e quali non lo siano

La dimensione del mercato determinerà da parte degli operatori l'adeguamento alle norme

# Altri problemi

## Soluzioni

Cosa fare oggi

Parliamo di analytics (non c'è tempo di parlare di altro)

1- analitiche in house

2- servizi di anonimizzazione

### GLACIAL LAGOON - SAFETY RULES



DON'T STEP ON ICEBERGS  
STANDIÐ EKKI Á ISJÖNUM



NO SWIMMING - FREEZING WATER  
VATNIÐ ER HÆTTULEGA KALT



UNSAFE ICE FOR WALKING  
ÓTRÁUSTUR IS



YOU ONLY SURVIVE FEW MINUTES  
LÍFSLIKUR Í VATNINU ERU LITLAR



DANGEROUS CURRENTS  
HÆTTULEGIR STRAUMAR



ROLLING ICEBERGS FORM WAVES  
VELTANDI JAKAR MYNDA ÖLDUR

# Analitiche in house

Matomo - e fratelli



# Matomo



Scegliere un sistema di analytics in-house è critico in quanto:

## Contro

- tco
- apprendimento
- emarginazione network esterni
- tools di terze parti
- affidabilità del servizio

## Pro

- dati di proprietà
- compatibilità GDPR
- opensource
- plugin





# Servizi di anonimizzazione

Proxy - Server Side

# Proxy



Un service di proxy inoltra al gestore (GA4) l'informazione riguardante la navigazione dell'utente filtrandola da ogni informazione che possa ricondurre all'identificazione

## Contro

No GTAG (Google Tag Manager)

GA4 è da ri-configurare in alcuni pannelli

## Pro

Compatibilità GDPR

Tempo di attivazione: minuti



# Server Side

Attraverso una comunicazione server-to-server vengono inoltrate al gestore (GA4) informazioni di navigazione filtrate da informazioni che possano identificare l'utente

## Contro

Tempo di attivazione elevato

Competenza tecnologia

## Pro

Compatibilità GDPR



# Ed eccoci qua

Tiriamo le somme...



# Grazie!

Alessandro Poletto  
Growth Hacking  
Host.it

C.so Svizzera 185 - Torino

[alessandro.poletto@host.it](mailto:alessandro.poletto@host.it)

[host.it](https://host.it)

